



Mamo.cz



Oficiální výsledky Národního programu mamografického screeningu v roce 2007

Jan Daneš, Helena Bartoňková, Miroslava Skovajsová

Analýza dat:

Ondřej Májek, Ladislav Dušek, Lenka Šnajdrová, Daniel Klimeš, Petr Brabec



1

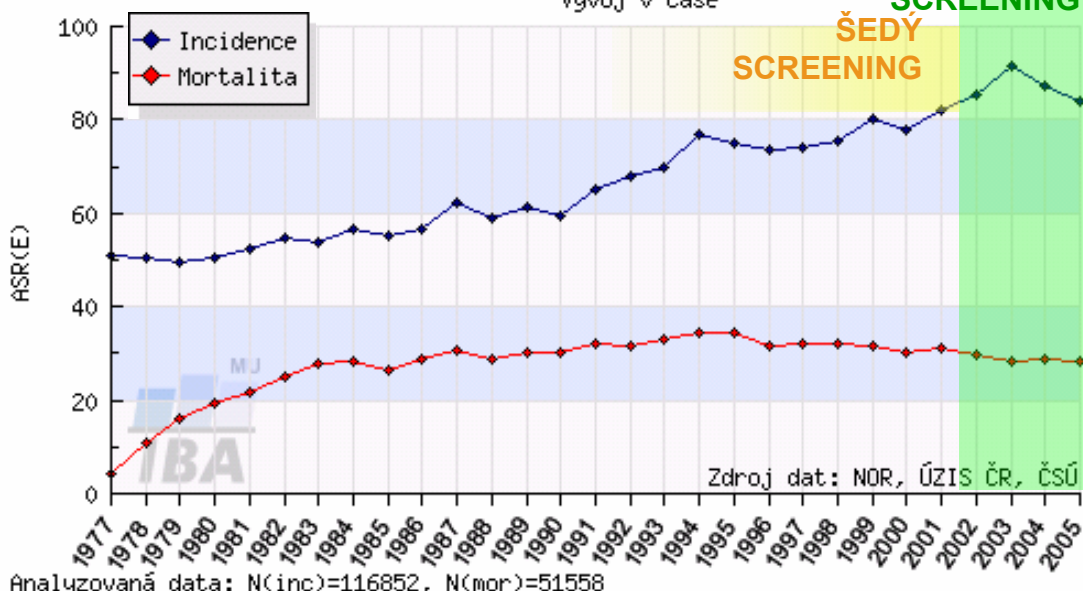
Mamografický screening v České republice

- V programu mamografického screeningu bylo celkem (data do konce roku 2007) vyšetřeno **1 067 836 žen**, celkem bylo provedeno **1 611 582 vyšetření**.
- Celkem **467 689 žen** bylo již ve screeningu vyšetřeno opakovaně (návštěva v dalších kolech) – celkem ve **543 746 vyšetřeních**
- V roce 2007 bylo poprvé vyšetřeno **217 421 žen**
- V roce 2007 bylo opakovaně vyšetřeno **251 502 žen**
- Celkem bylo v roce 2007 vyšetřeno **468 923 žen**

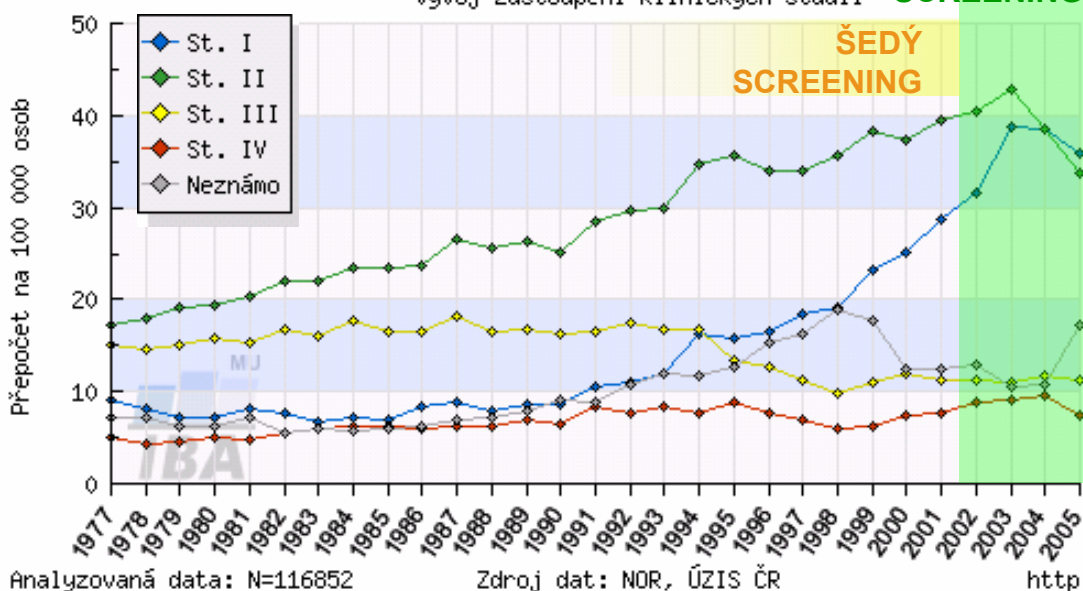
- Screeningový program **dosáhl masivního populačního zásahu**
 - na konci roku 2007 bylo vyšetřeno 51,5 % všech žen, které měly v průběhu let 2002-2007 nárok na vyšetření
- ⇒ **Logický důsledek:** podíl žen nově vyšetřených klesá a zpomaluje se růst populačního zásahu
- **Roste důležitost sledování pokrytí** pravidelným mamografickým screeningem
 - na konci roku **2006** dosahovalo 30měsíční pokrytí **41,7 % žen** ve věku 45-69 let, na konci roku **2007** vzrostlo pokrytí díky pilotnímu projektu Všeobecné zdravotní pojišťovny ČR již na **49,6 % žen**

ORGANIZOVANÝ PROGRAM ZCELA PŘEKONAL POČÁTEČNÍ FÁZI
A JEHO NOSNÝM POPULAČNÍM UKAZATELEM
JE POKRYTÍ PRAVIDELNÝM SCREENINGEM

C50 - ZN prsu, ženy ORGANIZOVANÝ SCREENING
Vývoj v čase



C50 - ZN prsu, ženy ORGANIZOVANÝ SCREENING
vývoj zastoupení klinických stadií



Vliv mamografického screeningu je patrný na populační úrovni.

S rozvojem screeningu je spojen vzrůst incidence karcinomu prsu, nárůst avšak připadá výhradně na nižší, dobře léčitelná, klinická stadia.

V další fázi pak incidence všech stadií klesá.

Incidence vyšších stadií se dostává na nižší úroveň než na počátku programu



Provázeno pozvolným poklesem mortality

Všechny věkové skupiny	2003	2004	2005	2006	2007
Počet vyšetřených žen	210 032	265 156	317 060	340 357	468 923
Počet zachycených karcinomů	1048	1244	1443	1563	2490
<i>Detekční míra (na 1000 vyšetření)</i>	5,0	4,7	4,6	4,6	5,3
Počet žen s diagnózou dle velikosti primárního nádoru					
<i>Ca in situ</i>	97 (9,3 %)	114 (9,2 %)	117 (8,1 %)	149 (9,5 %)	260 (10,4 %)
<i>T1</i>	643 (61,4 %)	761 (61,2 %)	958 (66,4 %)	1019 (65,2 %)	1568 (63,0 %)
<i>T2</i>	168 (16 %)	205 (16,5 %)	214 (14,8 %)	197 (12,6 %)	303 (12,2 %)
<i>T3</i>	12 (1,1 %)	14 (1,1 %)	15 (1,0 %)	16 (1,0 %)	14 (0,6 %)
<i>T4</i>	5 (0,5 %)	10 (0,8 %)	6 (0,4 %)	7 (0,4 %)	3 (0,1 %)
<i>Nádor modifikovaný léčbou</i>	23 (2,2 %)	38 (3,1 %)	46 (3,2 %)	50 (3,2 %)	63 (2,5 %)
<i>Neznámá velikost</i>	100 (9,5 %)	102 (8,2 %)	87 (6,0 %)	125 (8,0 %)	279 (11,2 %)

Základní charakteristiky zřetelně ukazují průběžné zlepšování programu v objemu vyšetřených klientek i v záchytu nádorů, výrazně převládají nádory malé velikosti.

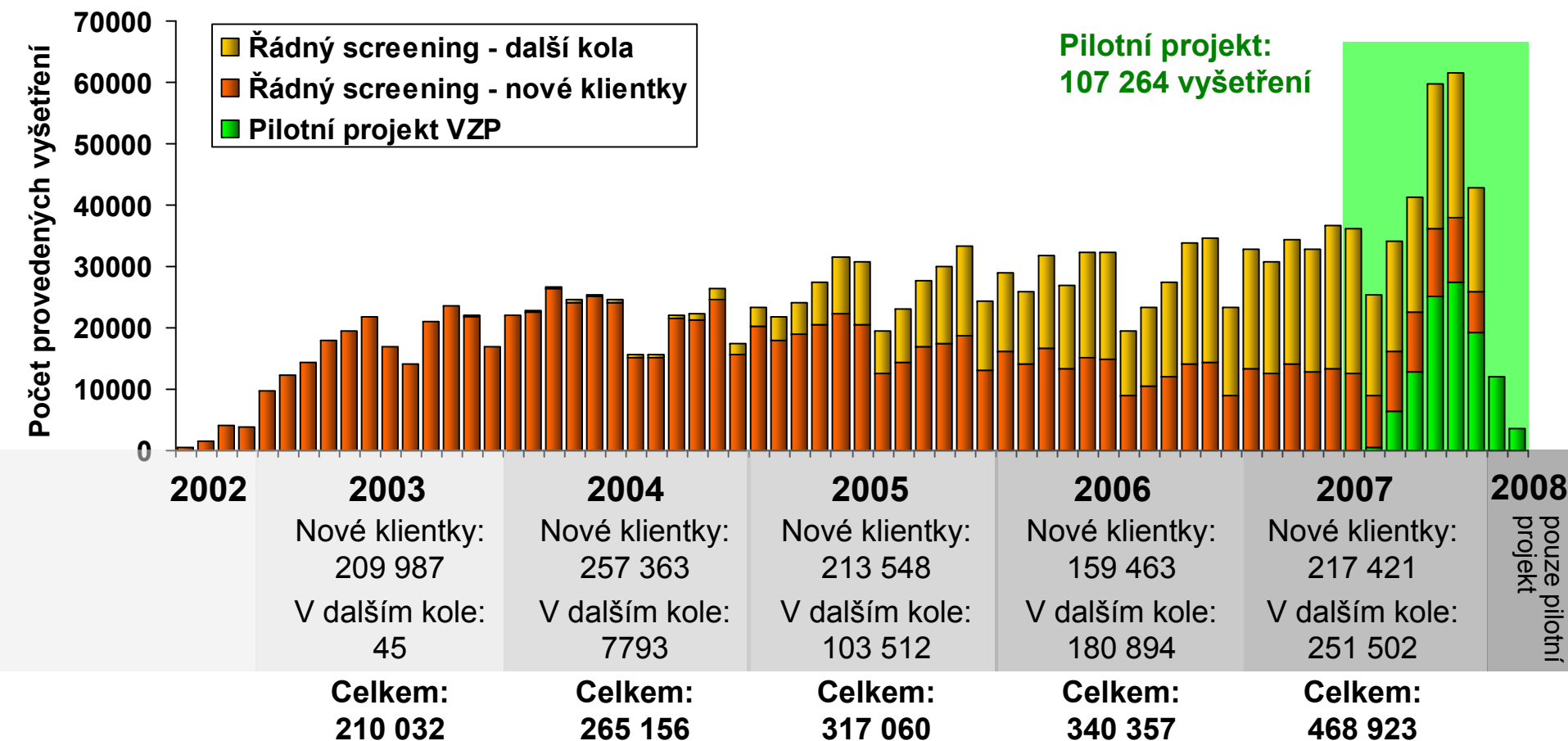
Objem vyšetření v jednotlivých měsících

Počty vyšetření ve sceeningovém programu po měsících

Všechny věkové skupiny

N = 1 627 212 vyšetření

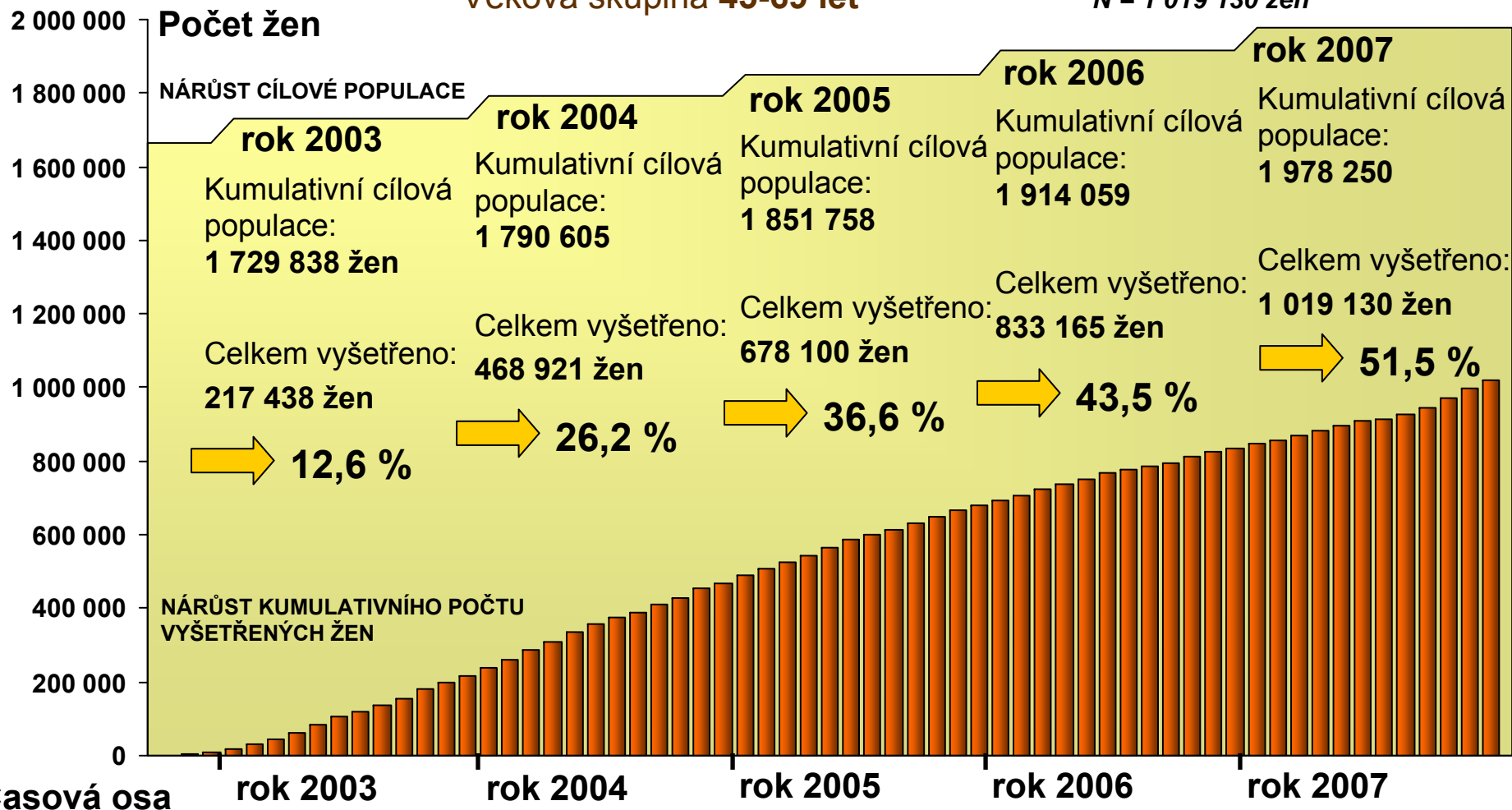
1 081 725 žen



Pilotní projekt výrazným způsobem zvýšil počet žen vyšetřených každý měsíc ve screeningovém programu.

Věková skupina **45-69 let**

N = 1 019 130 žen



Při uvážení růstu počtu žen, které byly/jsou v cílové populaci dostáváme odhad zásahu **51,5%**. Pro monitoring pravidelné účasti je vhodný především ukazatel **POKRYTÍ MAMOGRAFICKÝM SCREENINGEM...**

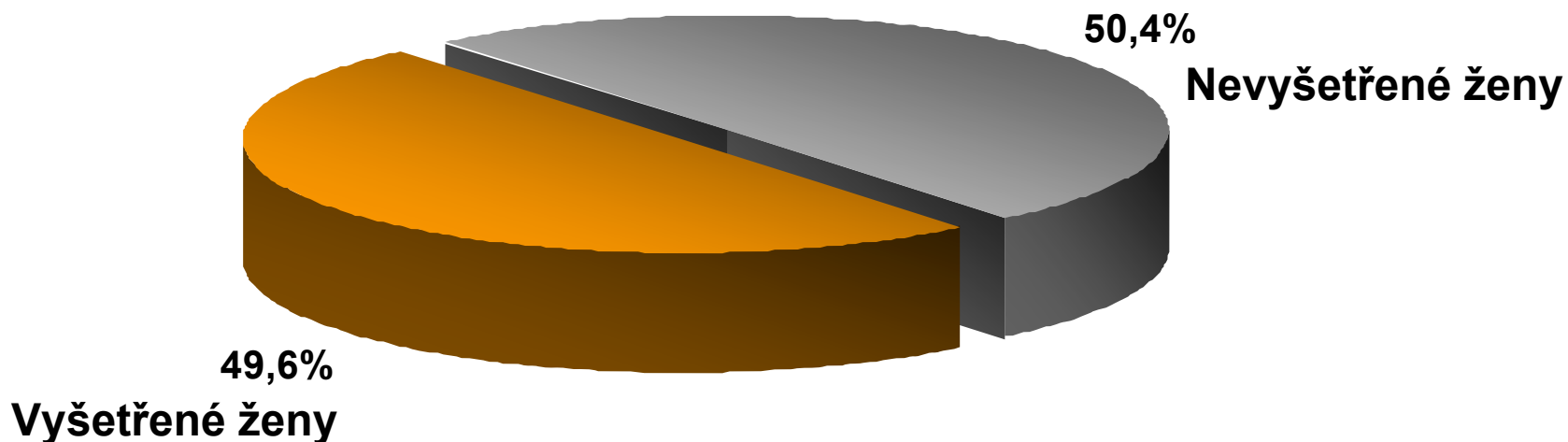
3

**Pokrytí populace
mamografickým screeningem**

Cílová populace dle vyhlášky 372/2002:

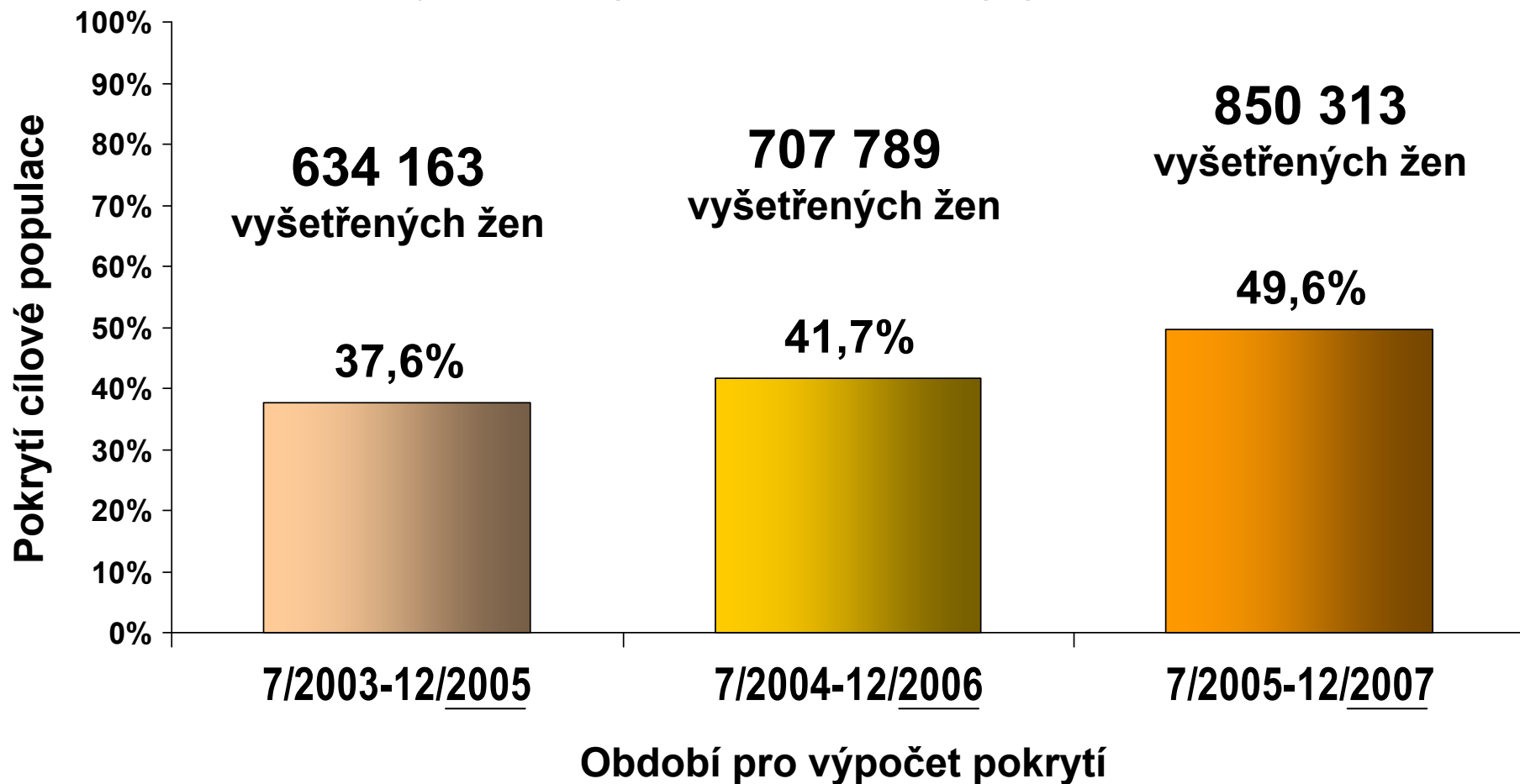
ženy ve věku 45-69 let: 1 713 712 žen (31.12.2007)

→ 850 313 z nich (49,6 %) podstoupilo
v posledních 30 měsících (1.7.2005-31.12.2007) screeningové vyšetření



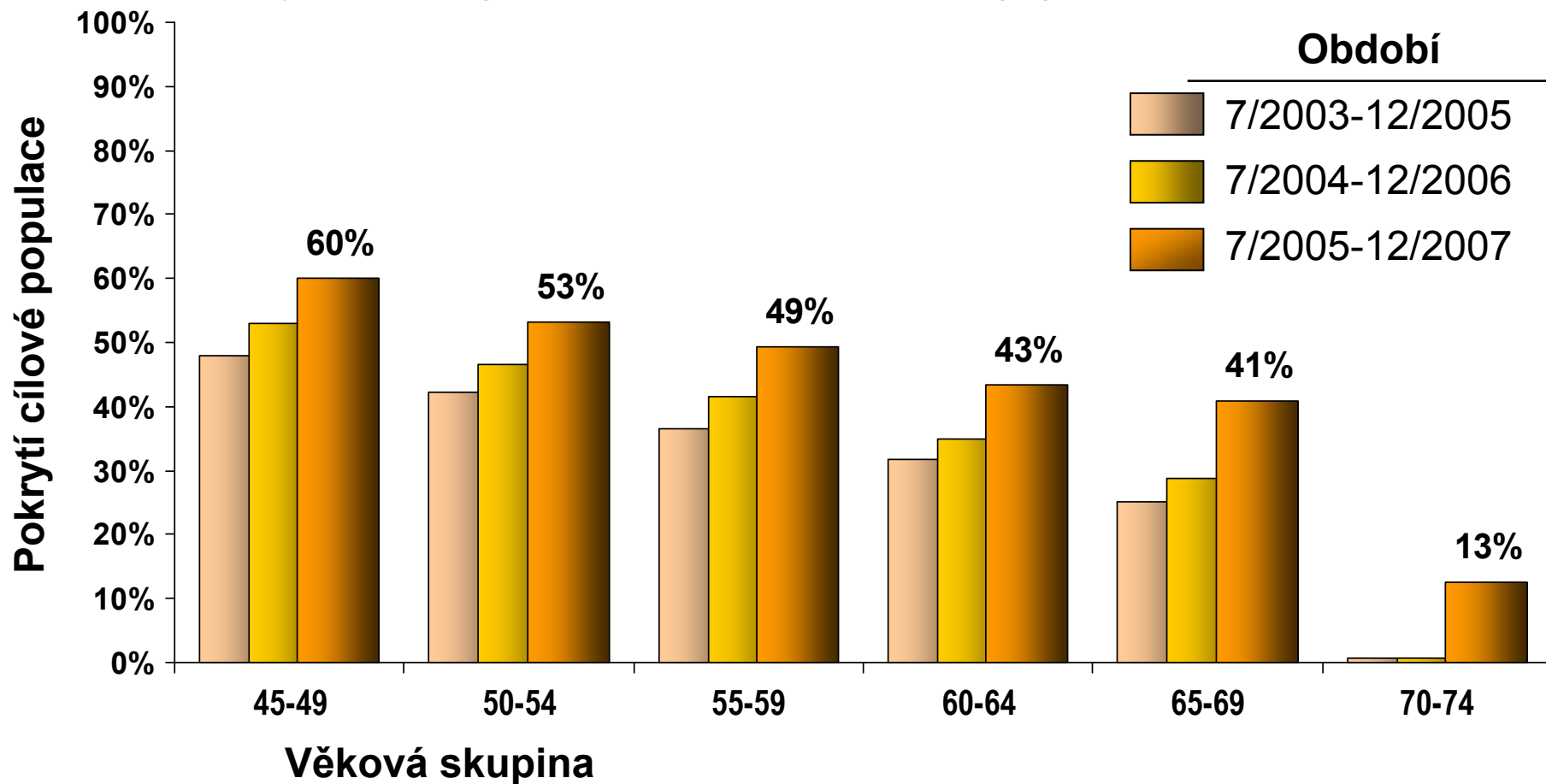
**Aktuální pokrytí cílové populace mamografickým screeningem
během doporučeného screeningového intervalu
dosahuje na konci roku 2007 hodnoty 49,6 %**

(věková skupina **45-69 let**, cílová populace v roce 2007: 1 713 712)



**Pokrytí mamografickým screeningem
se průběžně zvyšuje**

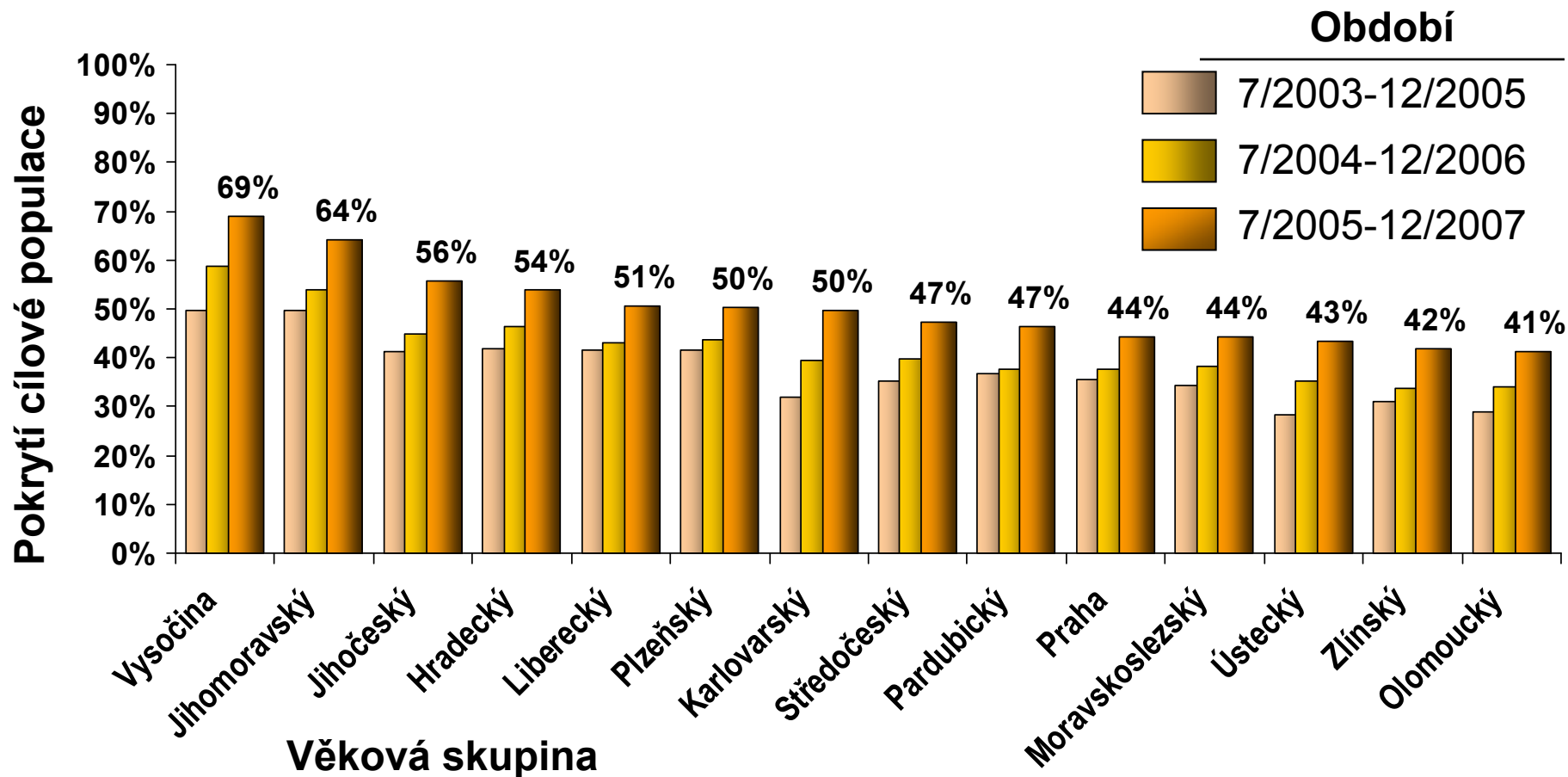
(věková skupina **45-74 let**, celková cílová populace v roce 2007: 1 924 417)



Ve všech věkových skupinách dochází dlouhodobě k nárůstu pokrytí cílové populace, u nejstarší kategorie došlo k výraznému nárůstu díky pilotnímu projektu

Vývoj pokrytí screeningem dle regionů

(věková skupina **45-69 let**, celková cílová populace v roce 2007: 1 713 712)



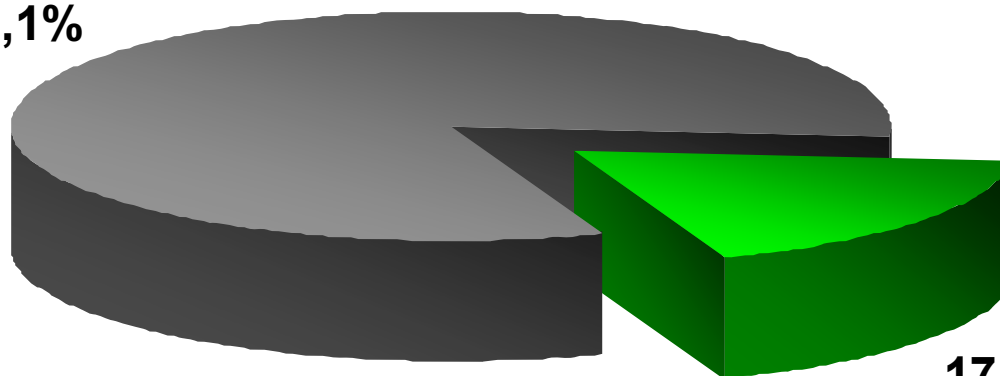
Ve všech regionech dochází dlouhodobě k nárůstu pokrytí cílové populace

2

**Pilotní projekt
Všeobecné zdravotní pojišťovny ČR**

**Pozvané ženy, které se
nedostavily na vyšetření**

82,1%



Celkem pozváno: 598 637 žen

Celkem vyšetřeno: 107 264 žen

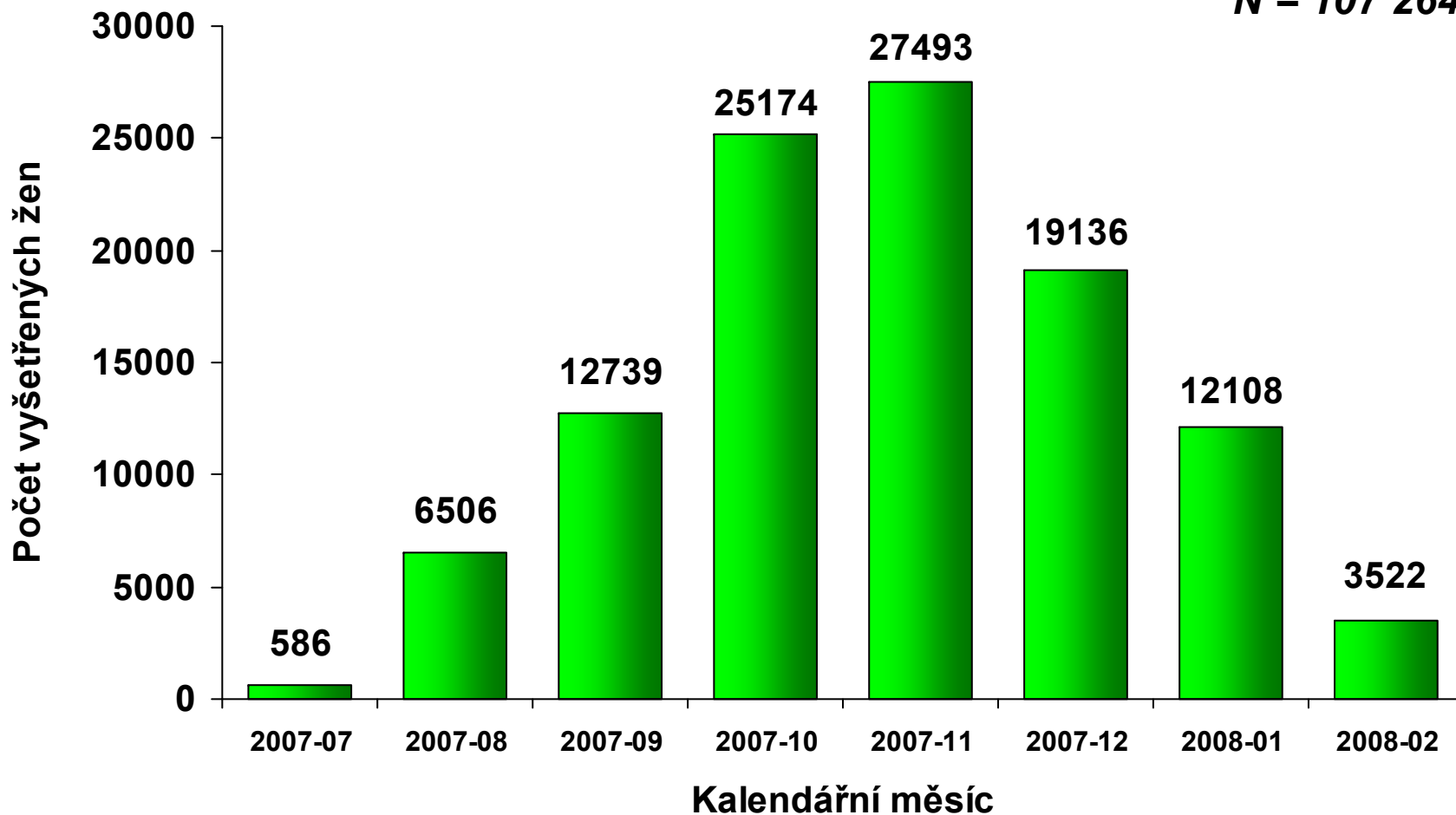
Celková míra účasti: 17,9 %

17,9%

Pozvané a vyšetřené ženy

**Pouze menšina žen využila pozvání
k mamografickému screeningovému vyšetření**

N = 107 264 žen



Pilotní projekt probíhal od července 2007 do února 2008, nejvíce vyšetření bylo zaznamenáno v říjnu a v listopadu 2007

Ženy narozené v letech 1963-1938

~ 45-69 let věku

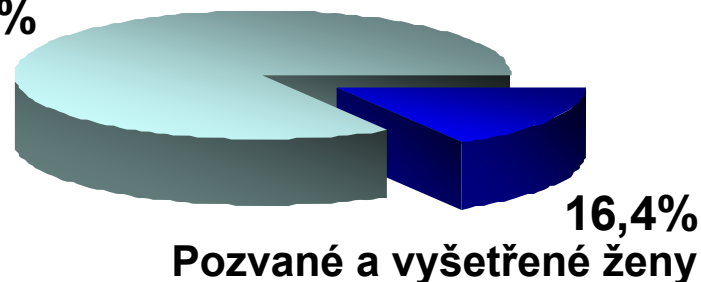
Pozváno: 491 294 žen

Vyšetřeno: 80 676 žen

Míra účasti: 16,4 %

Pozvané ženy, které se
nedostavily na vyšetření

83,6%



Ženy narozené v letech 1933-1937

~ 70-75 let věku

Pozváno: 107 343 žen

Vyšetřeno: 26 533 žen

Míra účasti: 24,7 %

Pozvané ženy, které se
nedostavily na vyšetření

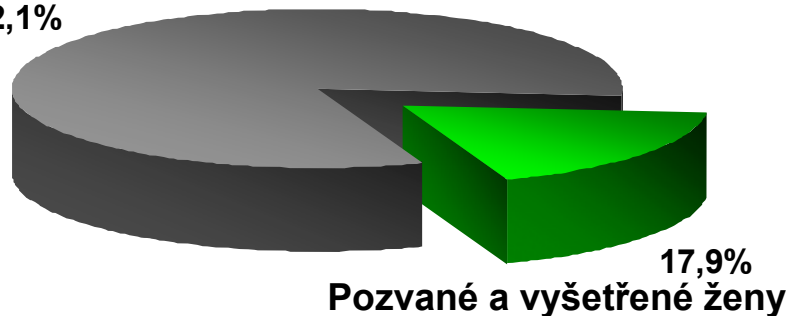
75,3%



Starší ženy, které nemají běžně nárok na bezplatnou screeningovou mamografii, využívaly pozvání k vyšetření častěji než mladší ženy

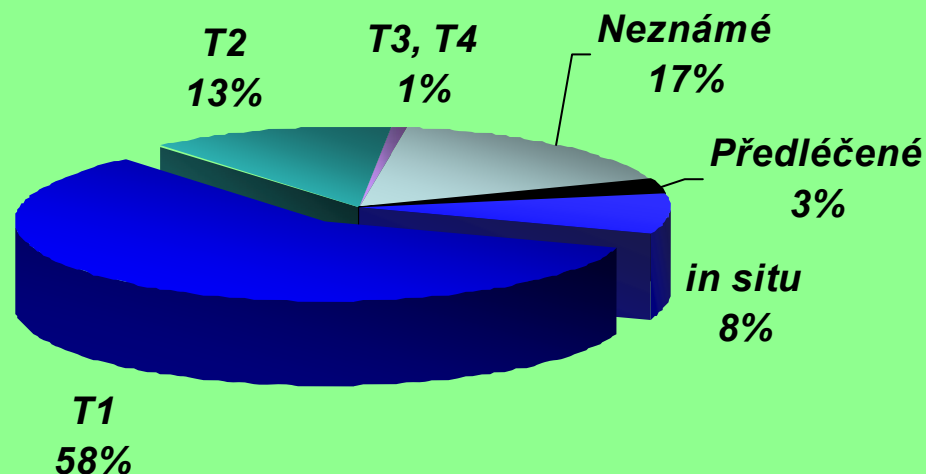
Pozvané ženy, které se nedostavily na vyšetření
82,1%

598 637 pozvaných žen...



U 107 264 vyšetřených žen bylo diagnostikováno 928 karcinomů

Karcinomy prsu dle velikosti primárního nádoru



491 373 žen, kterým byla zaslána pozvánka, nebylo vyšetřeno...



2000-3000 z nich může trpět nediodagnostikovaným karcinomem prsu

Nejméně 60 % karcinomů nalezených ve screeningingu je v nejčasnějších kategoriích Tis, T1. Návštěva ve screeningingu tak více než šesti stům žen pravděpodobně zachránila život

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her blue eyes and freckles. Her hair is blonde and slightly messy. The image is positioned on the left side of the slide.

Mamo.cz

PODĚKOVÁNÍ

*DĚKUJEME CENTRŮM
MAMOGRAFICKÉHO SCREENINGU
ZA VÝBORNOU SPOLUPRÁCI
PŘI SBĚRU DAT*

Mamo.cz

**Projekt datového auditu
mamografického screeningu
podpořila společnost
AVON Cosmetics, spol. s r.o.**

